

# Skriv så søgemaskinerne finder din hjemmeside

---

Af Michael Bobjerg,

Dette er en kortfattet gennemgang af, hvordan du kan skrive teksten på din hjemmeside, så den er optimeret til søgemaskiner som f.eks. Google. Vores case-historie er en side, som skal handle om farerne ved mobiltelefoni.

Indhold:

1. Hvad er vigtigt?
2. Hvad handler siden om?
3. Hvad søger dine potentielle brugere efter?
4. Hvad skal jeg skrive hvor?

## 1. Hvad er vigtigt?

Skal du højt op på søgeresultatet i en søgemaskine, er det vigtigt at se på, hvordan maskinen fungerer. Det giver nogle "håndtag" og "knapper", man kan justere, når man laver sin hjemmeside. Google afprøver forskellige parametre, når søgemaskinen skal afgøre, om et link er relevant at vise for den, der søger.

De vigtigste parametre er:

- Sidens anslåede relevans for søgeordet (at de "rigtige" sider linker til dig f.eks. at telefonselskaberne linker til din side om farerne ved mobiltelefoni).
- Søgeord findes i domænenavnet
- Søgeord findes i sidens titel, overskrifter og brødtekst
- Søgeord findes i sidens nøgleord og beskrivelse
- Søgeord findes i linknavne og billedtitler
- Dine links til andre relevante sider

Det er "Sidens anslåede relevans", der vejer tungest af disse parametre. Men du må indstille dig på, at der ligger et benarbejde i forhold til at få leverandører og samarbejdspartnere til at linke til dig. Men får du links fra div. dagblade, fagblade eller store firmaers hjemmesider inden for branchen, så hjælper det dig godt på vej.

De øvrige parametre er nogle, du selv har meget større indflydelse på. Ved at vælge et domænenavn, der rammer det, som folk søger på, har du mulighed for at få en bedre placering på Google. (f.eks. domænenavnet "mobiltelefoni.dk" eller "telefoni.dk" eller "farligmobil.dk"). Du har også mulighed for at lave en strategisk placering af de ord, som du mener, dine potentielle brugere vil søge efter.

## 2. Hvad handler siden om?

Lav en kort beskrivelse af sidens indhold på 1-2 linier, som indeholder et resume af, hvad siden "tilbyder". Dette tvinger dig til at fokusere på de væsentlige budskaber, du gerne vil sende til brugerne gennem denne side. Markér herefter nøgleordene i den korte beskrivelse

## Skriv så søgemaskinerne finder din hjemmeside

Det er en god ide at tage disse nøgleord og så lave en brainstorming over synonymer ud for hvert af ordene eller begreberne, så du får flere relevante ord at anvende, når du skal skrive teksten.

I vores case er jeg kommet frem til følgende beskrivelse:

”Det er farligt at tale i mobiltelefon. Ikke blot kan man blive fattig, men det kan også føre til dårligt helbred i form af ondt i armen og i øret, og omdiskuterede studier påpeger, at det er forbundet med en kræftisiko.”

Mine nøgleord er: farlig, mobiltelefon, fattig, dårligt helbred, kræftisiko

Vigtige synonymer: mobil, telefon, telefoni, kræft, helbredsskadelig osv.

### 3. Hvad søger dine potentielle brugere efter?

Nu, hvor du med dine egne ord har beskrevet, hvad din side handler om, er det vigtigt, at du forsøger at træde et skridt tilbage og sætte dig ind i, hvad dine potentielle brugere søger efter. For ét er, hvad du gerne vil ”sælge”. Et andet er, hvad dine brugere gerne vil ”købe”.

Hvis du har svært ved det, så kunne du måske lave en brainstorming sammen med nogen, som du mener, kunne være en potentiel bruger af en hjemmeside inden for din branche, og spørge, hvad vedkommende ville søge efter.

Du kan også gå ind på dine konkurrenters hjemmesider. Tænk over, hvad du selv ville søge efter. Prøv at søge, og kig på, hvilke sider der kommer frem. Prøv at skrive ned, hvilke nøgleord de har brugt i sidens titel, overskrift og indledning. Overvej, om siden blev fundet, blot fordi det er et stort, velrenommeret firma, der står bag, eller fordi den er bearbejdet med søgeoptimering.

I vores case kunne jeg forestille mig, at mine brugere søgte på: kræft, kræftisiko, mobil, telefoni,

I en søgning efter ”kræftisiko mobil” finder jeg (blandt aviser og tv-stationer, som kan være svære at konkurrere med) siden Vores Børns Fremtid.

<http://www.voreboernsfremtid.dk/content.php?content.58/mobiltelefoner>

Jeg undersøger siden for nøgleord: mobiltelefoner, mobiler, hovedpine, barnløshed, sæd kvalitet, stråling. Siden linker i øvrigt til en række relevante sider, herunder Kræftens Bekæmpelse.

### 4. Hvad skal jeg skrive hvor?

Når du har sammenholdt dine egne nøgleord med det, du mener, dine potentielle kunder vil søge efter, bør du stå tilbage med 1-2 hovedsøgeord og 5-6 sekundære søgeord.

Herunder er gennemgået, hvordan du bør placere disse søgeord i teksten på siden.

**Sidens titel:** Hovedsøgeordet skal indgå i sidens titel. F.eks. ”Kræftisiko ved mobiltelefoner”

**Sidens overskrift:** Hovedsøgeordet skal indgå i overskriften. Overskriften bør kun være på 4-6 ord og bør også være en del af sidens titel. (Dette styres ofte af sidens cms, så overskriften genbruges i titlen). F.eks. ”Kræftisiko ved mobiltelefoner”.

**Sidens indledning/resume:** Efter din overskrift, bør du skrive en kort indledning eller et resume, som indeholder sidens hovedsøgeord og evt. også andre af søgeordene. F.eks. ”Det er farligt at tale i mobiltelefon. Ikke blot kan man

**Skriv så søgemaskinerne finder din hjemmeside**

blive fattig, men det kan også føre til dårligt helbred i form af ondt i armen og i øret, og omdiskuterede studier påpeger, at det er forbundet med en kræftisiko.”

**Sidens brødtekst:** I sidens brødtekst må du ikke overdrive brugen af dine hovedsøgeord. Søgemaskinerne kan ikke lide, hvis du bare skriver ”mobiltelefoni, mobiltelefoni, mobiltelefoni, mobiltelefoni, mobiltelefoni, osv.” Skriv, som du ellers ville have skrevet, men husk at tage de vigtige ord med.

**Sidens billedtitler:** Når du tilføjer et billede til din artikel, så sørg for, at ”alternativ-teksten” (som bl.a. vises, når man holder musen hen over et billede) indeholder relevante søgeord.

**Sidens links:** Når du tilføjer et link på din side, så vælg at linket indeholder nogle beskrivende ord og ikke blot hedder ”klik her” eller ”læs mere”. F.eks. ”mere om kræftisiko ved mobiltelefoner”.

**Sidens nøgleord og beskrivelse:** De fleste cms’er giver mulighed for, at du selv kan tilknytte nøgleord og en beskrivelse til din side. Husk at begrænse dig. Skriv kun 5-7 nøgleord og begræns beskrivelsen til max 250 tegn.